



שם הטופס: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק י'ד' / ספק חוץ

מספר הוראה: 7.8.2

פרק ראשי: התקשרויות ורכישות

מספר טופס: ט. 7.8.2.1

פרק משני: פטור ממכרז

| | |
|---------------|----------------------|
| משרד: | החברה והתפוצות |
| יחידה מזמינה: | לשכת הפרסום הממשלתית |
| תאריך: | 05-06-12 |

אלי ועדת המכרזים

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק י'חיד' / ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(29) / 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)

לפמ מעוניינת ברכישת הרשאות שימוש בנתוני "סקר ה-TGI". סקר ה-TGI נחשב המעמיק והמקיף ביותר בתחום התנהגות צרכנים בארץ. זהו מחקר סינגל סורס הגדול ביותר הנערך בישראל מדגם הנשאלים הינו מדגם מתחלף ומתעדכן של 5,000 בוגרים בגילאי 18+, המייצג את כלל האוכלוסייה הבוגרת בארץ.

סקר זה הינו למעשה מחקר שוק מקיף המכיל מידע רחב הנוגע להרגלי צריכה במגוון תחומים: מוצרים, שירותים, סגנון חיים, הרגלי צריכת מדיה לסוגיה ועוד.

סקר ה-TGI בישראל מתבסס על המתודולוגיה, העקרונות, ובקרת האיכות המקובלים במחקר TGI ברחבי העולם מזה עשרות שנים. איסוף הנתונים מבוצע עפ"י מודל TGI בעולם ע"י משלוח שאלון מובנה למיליוני עצמי למשתתפים במדגם. הסקר מבוצע באותה מתודולוגיה בלמעלה מ-50 מדינות בעולם.

לפמ מעוניינת לרכוש את הסקר המלא בקרב הקהל הכללי ב-4 קטגוריות:

- קטגוריית צריכת מוצרים ושירותים
- הרגלי החשיפה והשימוש במדיה
- סגנון חיים
- מאפיינים דמוגרפיים וסוציו אקונומיים

כמו כן, לפמ מעוניינת לרכוש את הסקר המתייחס למגזרים: קרי, המגזר החרדי ובאם בהמשך השנה הקרובה יתפרסם גם את הסקר למגזר הערבי.

החברה המבצעת של סקר ה-TGI בארץ הינה חברת מחקרי סינגל סורס מקבוצת TNS טלגאל.

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

ביצוע עבודה שירותים טובין

| | |
|--------------------------|---|
| שם הספק: | מחקר סינגל סורס (ישראל 1999) בע"מ |
| מספר הספק | 512766866 |
| (ח.פ.ח/צ.ע.מ/מספר עמותה) | |
| ספק זה הנו: | <input type="checkbox"/> ספק חוץ <input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד |
| אומדן / שווי ההתקשרות: | 82,937 ₪ + מע"מ |
| תקופת ההתקשרות: | 01/07/2012 – 30/06/2013 |

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ (במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים מספים וכל מסמך ללווני נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

לצורך בדיקות ההתקשרות, האמצעים בהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות הדעת:

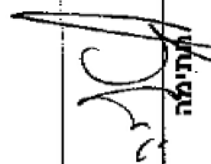
- חיפוש באינטרנט
- התייעצות עם חברות בתחום כגון: חברת "יעוץ בתחום המדיה, מכוני מחקר, אנשי מקצוע בתחום.
- כמו כן, נמסרה לידינו על ידי TNS טלגאל, הצהרת בלעדיות על סקר TGI בישראל. הצהרה כי החברה הינה ספק בלעדי למערכת הניתוח TELMAR, המאפשרת תכנון מדיה מתקדמת.

בארץ לא קיים ספק אחר המבצע מחקר סינגל סורס באותו היקף של מספר נשאלים ובאותו אופן. מחקרי סינגל סורס הינה החברה היחידה בישראל אשר מבצעת את סקר ה-TGI, לא קיים מאגר דומה כיום לצורכי תכנון שיווקי. תכנון אסטרטגי ו/או תכנון מדיה המבוסס על מידע ממקור אחד (Single Source Data)

נכון להיות, פרק המדיה בסקר מהווה כלי התכנון מדיה היחיד לעיתונות ולרדיו המשמש באופן שוטף את תעשיית הפרסום בארץ ומהווה כלי לשפה אחידה של שוק השיווק הפרסום והמדיה.

לאור הנימוקים שמניתי לעיל אנו מבקשים לערוך ההתקשרות בהליך פטור ממכרז.
חות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

| | | | |
|---|---------------------------|--|------------|
|  | | מנהלת מח' תכנון וקניית מדינה בטלויזיה | טליה לוינס |
| מתיימרה | תפקיד בעל הסמכות המקצועית | שם בעל הסמכות המקצועית | |